

ΕΝΙΑΙΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2019

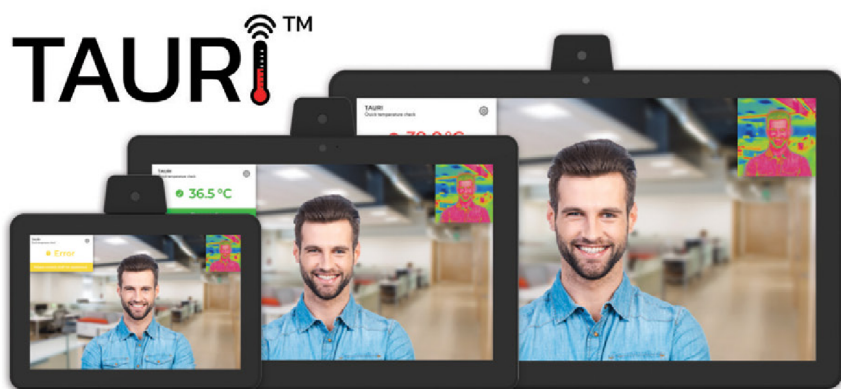
Όμιλος ΟΤΕ: 12 εκατ. ευρώ συνεισφορά στην πανδημία

Με σύμμαχο την τεχνολογία, ο Όμιλος ΟΤΕ βελτιώνει συνεχώς τη θετική του επίδραση στην κοινωνία, την οικονομία και το περιβάλλον, συμβάλλοντας σε έναν κόσμο καλύτερο για όλους, όπως αποτυπώνεται στον **Ενιαίο Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019**. Η νέα έκδοση του Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου ΟΤΕ αποτυπώνει -για πρώτη φορά- τη συνολική «αξία» που παράγει ο όμιλος για τη χώρα και τους πολίτες, παρουσιάζοντας σημαντικά χρηματοοικονομικά, αλλά και μη χρηματοοικονομικά στοιχεία από τις δραστηριότητές του. Στο πλαίσιο της στρατηγικής του για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, ο Όμιλος ΟΤΕ επενδύει στα δίκτυα και τις υπηρεσίες του μέλλοντος και αναπτύσσει προηγμένα ψηφιακά εργαλεία, που βοηθούν τους πολί-

τες, τις επιχειρήσεις και το κράτος να αναπτυχθούν. Παράλληλα, αναλαμβάνει πρωτοβουλίες για τη στήριξη της κοινωνίας και των ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων, καθώς και για την ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων των πολιτών, όπως και των ανθρώπων του. Το 2019, η κοινωνική συνεισφορά του ομίλου, αξίας 3,6 εκατ. ευρώ, είχε πάνω από ένα 1,5 επωφελούμενους. Η προστασία του περιβάλλοντος έχει κεντρική θέση στη στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης του ομίλου, ενώ κατά την πρόσφατη πανδημική κρίση, η συνολική συνεισφορά του ομίλου -για τη διευκόλυνση των συνδρομητών του, την ενίσχυση του εθνικού συστήματος υγείας και τη στήριξη του έργου της Πολιτείας- ξεπέρασε τα 12 εκατ. ευρώ. Μπορείτε να διαβάσετε περισσότερα στο CSRnews.gr.

«ΝΟΥΝΟΥ IDEA CHALLENGE» ΓΙΑ ΔΕΥΤΕΡΗ ΧΡΟΝΙΑ

Η FrieslandCampina Hellas - Νουνού ανακοίνωσε την έναρξη του 2ου Διαγωνισμού Καινοτομίας «Νουνού Idea Challenge». Ο διαγωνισμός αποτελεί πρωτοβουλία της εταιρείας FrieslandCampina Hellas - Νουνού, σε σύμπραξη με το **Εργαστήριο Βιομηχανικής και Ενεργειακής Οικονομίας (ΕΒΕΟ)** του **Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου (ΕΜΠ)** και τη συμβουλευτική εταιρεία μεταφοράς τεχνολογίας Break-Even Consulting. Στόχος του 2ου Διαγωνισμού «Νουνού Idea Challenge» είναι να επιβραβεύσει πρωτότυπες ιδέες στον τομέα της γαλακτοβιομηχανίας, έχοντας ως επίκεντρο τη βιωσιμότητα και με βασική επιδίωξη τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, την προστασία του περιβάλλοντος και τη συνολικά αποδοτικότερη διαχείριση του φυσικού πλούτου με βιώσιμο τρόπο. Μπορείτε να διαβάσετε περισσότερα στο CSRnews.gr.



ΤΟ TABLET ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΙΣΤΗΣ ΘΕΡΜΟΜΕΤΡΗΣΗΣ

Θερμομέτρηση στο δευτερόλεπτο

Ενσωματωμένη υπέρυθρη κάμερα γερμανικής τεχνολογίας



Αποκλειστικός αντιπρόσωπος για την Ελλάδα

Glory Star
Authorized Channel Partner

ΜΕΤΡΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΕΛΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

ΑΒ Βασιλόπουλος: Με πιστοποίηση «CoVid-Shield»

Υγεία. Ασφάλεια. Εμπιστοσύνη. Τρεις λέξεις που υπογράφουν όλες τις πράξεις της **ΑΒ** από εκείνες τις πρώτες μέρες που η απειλή της πανδημίας άλλαζε την καθημερινότητα για πάντα. Με την εμφάνιση της πανδημίας, η **ΑΒ Βασιλόπουλος**,

όπως αναφέρει χαρακτηριστικά σε ανακοίνωσή της, ανέλαβε δράση. «Σε κάθε μέτρο της Πολιτείας, εμείς κάναμε και το ένα βήμα παραπάνω. Και η διεθνής Πιστοποίηση "CoVid-Shield", επίπεδο Principal, που λάβαμε πρόσφατα από τον ανεξάρτητο φορέα TÜV Austria, έρχεται να συμπληρώσει και να αγκαλιάσει μια σειρά ενεργειών από την αρχή της εξάπλωσης του

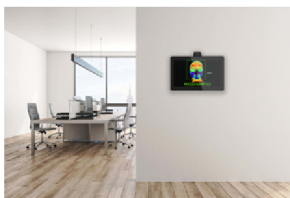
Covid-19. Στην πράξη, σημαίνει ότι παίρνουμε όλα εκείνα τα μέτρα και τηρούμε όλες τις διαδικασίες, ώστε η λειτουργία, οι εργαζόμενοι και πελάτες μας να είναι πλήρως προστατευμένοι από την απειλή της νόσου», επισημαίνει η εταιρεία.



ΤΑΥΡΙ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ GLORY STAR

Intelligent Media: Νέο προϊόν θερμομέτρησης

Το **Tauri** είναι ένα καινοτόμο προϊόν από την **Intelligent Media** σε συνεργασία με την **Glory Star**, το οποίο έρχεται να καλύψει την ανάγκη γρήγορης, ανέπαφης και αξιόπιστης θερμομέτρησης εισερχομένων σε διάφορους κλειστούς χώρους, με αφορμή τις ιδιαίτερες συνθήκες, όπως αυτές έχουν διαμορφωθεί με την πανδημία της νόσου Covid-19. Τα temperature check tablets Tauri (www.tauri.gr) επιτρέπουν σε οργανισμούς, εταιρείες, εμπορικά κέντρα, πολυκαταστήματα, δημόσια κτίρια, εργοστάσια και υπηρεσίες να μετρούν τη θερμοκρασία των επισκεπτών, υπαλλήλων,



πελατών τους γρήγορα και εύκολα, με υψηλή ακρίβεια (+/- 0,5°C), χωρίς να απαιτείται η συμμετοχή κάποιου υπαλλήλου στη διαδικασία, σε λιγότερο από 1 δευτερόλεπτο.

Σε περίπτωση μέτρησης εκτός ορίων, ο εξοπλισμός ειδοποιεί μέσω ηχητικού σήματος. Επίσης, υπάρχει η δυνατότητα ηχητικής ειδοποίησης για το αν φοράει ο εισερχόμενος μάσκα ή όχι. Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι το tablet έχει υποδομή Android και touch interface και στο μέλλον μπορεί να χρησιμοποιηθεί για διάφορες εφαρμογές είτε απλής ψηφιακής σήμανσης είτε για διαδραστικές εφαρμογές.

NESPRESSO: ΚΑΨΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ

Η **Nespresso** παρουσιάζει κάψουλες από 80% ανακυκλωμένο αλουμίνιο. Η πρώτη κάψουλα από ανακυκλωμένο αλουμίνιο που θα είναι διαθέσιμη το προσεχές διάστημα, θα είναι η **Master Origin Colombia**, ενώ μέχρι το τέλος του Ιουνίου 2021, όλες οι κάψουλες της μόνιμης σειράς **Original Line** θα είναι κατασκευασμένες από ανακυκλωμένο αλουμίνιο.

ΗΛΙΟΣ: ΕΝΝΙΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΓΕΥΣΗΣ



Εννιά βραβεία Ανώτερης Γεύσης (Superior Taste Awards 2020) απέσπασαν και φέτος τα προϊόντα της **Βιομηχανίας Ζυμαρικών 'Ηλιος** από το **Διεθνές Ινστιτούτο Γεύσης**, πρώην **ITQI**. Ειδικότερα, με δύο Χρυσά Αστέρια διακρίθηκαν οι Πέννες Ριγέ Ολικής Άλεσης από Δίκοκκο Σίτο, οι οποίες παρασκευάζονται αποκλειστικά από βιολογικό δίκοκκο σιτάρι, που διατηρεί στο μέγιστο τα διατροφικά του χαρακτηριστικά, καθώς και οι Βιολογικές Ταλιατέλες 'Ηλιος από 100% σιμιγδάλι σκληρού σιταριού πιστοποιημένης βιολογικής γεωργίας. Δύο Χρυσά Αστέρια έλαβαν επίσης, το Λαζανάκι 'Ηλιος, το ιδανικό ζυμαρικό για όσους λατρεύουν τα θαλασσινά και το αυθεντικό Cous Cous 'Ηλιος, βασικό συστατικό για τα πιάτα της μεσογειακής κουζίνας. Επιπλέον, με Χρυσό Αστέρι διακρίθηκαν οι Ταλιατέλες 'Ηλιος χωρίς γλουτένη και το Κριθαράκι 'Ηλιος χωρίς γλουτένη, που παρασκευάζονται από εξαιρετικό καλαμπόκι και ρύζι, ιδανικά για όσους έχουν δυσανεξία στη γλουτένη, καθώς και το Βιολογικό Σπαγέτι Νο 6 από δίκοκκο σίτο Ζείδωρος Γη 'Ηλιος, που διατηρεί αναλλοίωτα όλα τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά του. Ένα Χρυσό Αστέρι απέσπασε επίσης το Τριβέλι Λαχανικών 'Ηλιος. Ο κύκλος των διακρίσεων ολοκληρώθηκε με το Χρυσό Αστέρι που κέρδισε ένα μοναδικό προϊόν στην παγκόσμια αγορά τροφίμων, ο «Ηρακλής - Οι 12 Άθλοι», ζυμαρικά εμπνευσμένα από τον μεγαλύτερο ήρωα της ελληνικής μυθολογίας, τον Ηρακλή και τους 12 άθλους του.